

5 claves para triunfar en

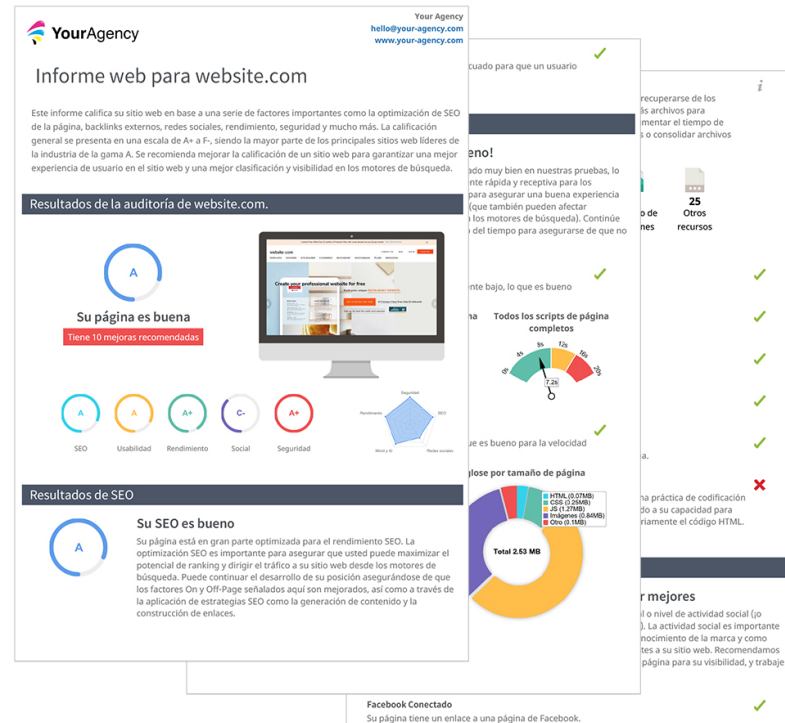


Acerca de SEOptimizer

SEOptimizer es la mejor herramienta de auditoría de posicionamiento en buscadores de internet para realizar análisis detallados de posicionamiento en buscadores. SEOptimizer comprueba más de 100 puntos de datos de páginas web y proporciona recomendaciones claras y factibles sobre las medidas que puede tomar para mejorar su presencia en internet y su clasificación en los motores de búsqueda.

La herramienta de seguimiento de palabras clave de SEOptimizer es idónea para controlar el volumen de búsqueda de palabras clave y para monitorizar las clasificaciones de las mismas. El rastreador de posicionamiento en buscadores también es capaz de encontrar problemas de posicionamiento en buscadores ocultos en cualquier página web. SEOptimizer es ideal para propietarios, diseñadores de páginas web y agencias digitales que desean mejorar sus páginas web o las de sus clientes.

- ✓ **Ahorre tiempo** – algunas agencias dedican cientos de horas de trabajo manual realizando auditorías de páginas web que pueden automatizarse en segundos.
- ✓ **Presente informes atractivos** – impresione a sus clientes actuales y futuros con informes profesionales que parecen hechos a mano.
- ✓ **Consiga más clientes** – convierta su página web en un imán para los clientes. Utilice informes PDF de marca blanca y la herramienta de auditoría integrable para adquirir más clientes directamente desde su sitio web.





INTRODUCCIÓN

4

CLAVE #1

5

CLAVE #2

6

CLAVE #3

7

CLAVE #4

8

CLAVE #5

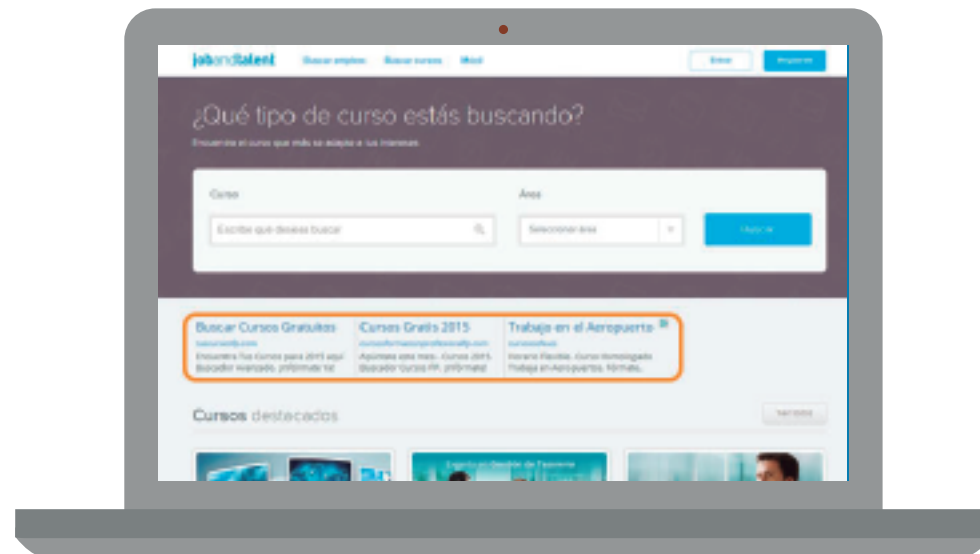
9

¿Qué es Google Adwords?

Es una plataforma que pone a nuestra disposición Google para crear y gestionar nuestros anuncios en el buscador, red de asociados y Red de Display.

Google es utilizado en España por más de un 90% de los internautas

Es una herramienta esencial para hacer publicidad en internet, y bien gestionada puede darnos grandes resultados a corto plazo. Muchas empresas no administran bien esta herramienta y convierten a Google AdWords en una máquina tragaperras. Desde websa100 te damos las **5 claves para triunfar con Google AdWords**.



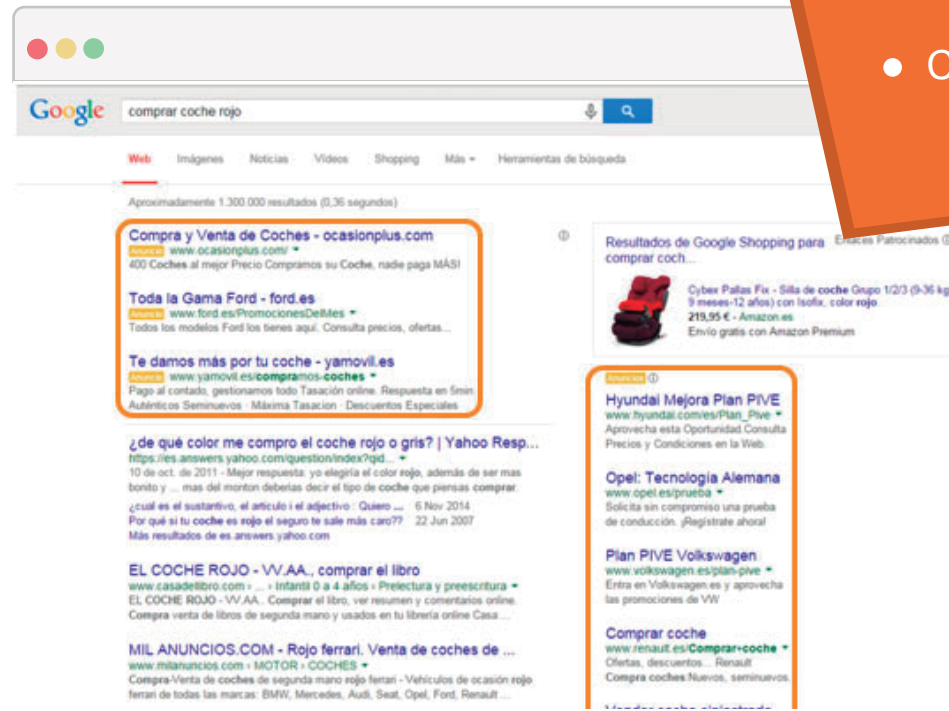
Paga menos, el nivel de calidad es clave

En el momento que un usuario hace una búsqueda en Google, este debe decidir qué anuncios muestra y en qué orden

Para tomar esta decisión Google tiene en cuenta dos grandes factores el CPC (el precio que estamos dispuestos a pagar por cada vez que hagan clic en nuestros anuncios) y el nivel de calidad. Conseguir un alto nivel de calidad supone pagar menos y conseguir estar arriba invirtiendo menos dinero.

Para conseguir un alto nivel de calidad solo tenemos que hacer las cosas bien:

- Analiza los resultados
- Valóralos
- Cambia lo que no esté funcionando



Landing Page

Comúnmente conocida como página de aterrizaje, es la página donde llegan nuestros potenciales clientes tras hacer clic en nuestros anuncios

Es fundamental tener una buena Landing Page, ya que esta es la primera impresión que tendrán nuestros clientes sobre nosotros, es nuestra carta de presentación. Descuidar este aspecto puede hacer que nuestro potencial cliente abandone nuestra web nada más entrar. Es fundamental que esté ordenada, sea usable, funcione correctamente y el cliente encuentre lo que busca en un vistazo. Tener una buena pagina de aterrizaje favorecerá la experiencia de usuario, multiplicara las posibilidades de conseguir una venta y es una de las claves para pagar menos por nuestros anuncios.

Debemos cuidar la Landing Page como si fuese nuestra tienda física



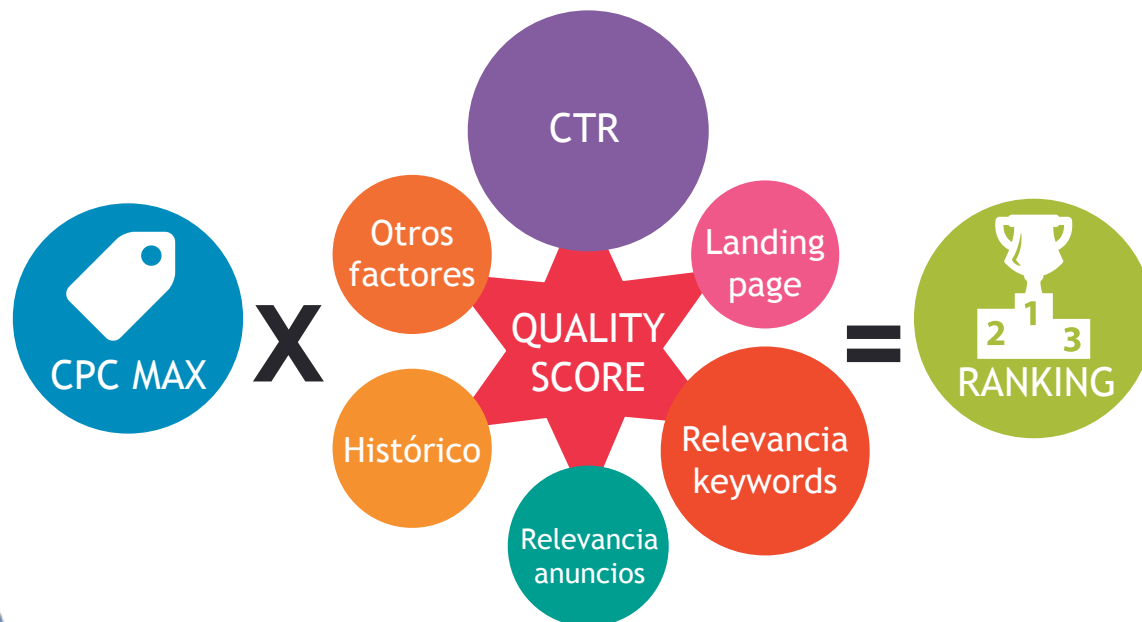
Escribir anuncios relevantes

Google pone a nuestra disposición 95 caracteres para dar rienda suelta a nuestra creatividad

25 caracteres en el título y 35 caracteres en dos líneas de texto. Cómo redactemos o utilicemos estos caracteres marcará el éxito de nuestra campaña. El éxito de este favorecerá nuestro CTR, las ventas o conversiones y aumentará nuestro nivel de calidad.

Debemos:

- Ser realistas, no redactar anuncios engañosos.
- Creatividad. Diferénciate de la competencia.
- Incide en los beneficios de tus productos o servicios.
- Adapta tu lenguaje a tu público objetivo.
- Crear un título relevante.
- Debemos utilizar nuestras palabras clave.



Extensiones de anuncio

Las extensiones de anuncio, son otros enlaces que se añadirán a este y proporcionarán información relevante sobre nuestro sitio a los posibles clientes. No todos los anunciantes activan esta opción (gratuita) y es muy importante, ya que conseguiremos diferenciarnos de nuestros competidores y dar un acceso más directo y rápido a lo que el cliente está buscando.

Extensiones:

- Extensión de llamada
- Extensión de Reseñas
- Extensiones Sociales

Venta Pisos Mirasierra - Pisos de lujo con 4ó5 Habitaciones

Anuncio www.cci10.com/PisosLujoMirasierra 900 02 73 69

Domótica, Piscina, Padel ¡Infórmate!

Pensado para familias · Diseño en cada espacio · Calidad en cada detalle

Localización - Conózcenos

📍 Francisco Silvela 35, Madrid

Extensión de llamada

Extensión de texto destacado

Extensión enlaces a sitios

Extensión de ubicación

- Extensiones enlaces a sitios
- Extensiones de texto destacado
- Extensiones de ubicación

Optimización

Y por último y no menos importante, la optimización

Quizá sea la clave fundamental para conseguir que nuestra campaña funcione y consigamos el éxito deseado. AdWords es una herramienta fantástica y puede ser una gran aliada en ayudarnos a conseguir éxito o ventas con nuestro negocio, pero no lo conseguirá por sí sola, no consiste en lanzar un anuncio y empezar a generar beneficios. Debemos hacer un seguimiento diario, concienzudo y analítico sobre los datos que nos ofrece AdWords sobre nuestros anuncios.

Tenemos que preguntarnos:

¿Los usuarios hacen clic en nuestros anuncios? ¿Los usuarios hacen clic en el anuncio pero no llevan a cabo ninguna acción dentro de nuestra página? ¿Estamos saliendo en una buena posición en Google?...

Debemos contestar a estas preguntas, encontrar el problema y ponerle solución. Este seguimiento debe de ser constante: Un anuncio que tiene éxito hoy, no tiene por qué tenerlo mañana.

En Internet siempre hay alguien que busca lo que nosotros ofrecemos y solo tenemos que desmarcarnos para llegar a impactarles con nuestros anuncios. Teniendo en cuenta estas 5 claves conseguiremos hacer un anuncio relevante, bien posicionado y, lo que es más importante, por menos dinero.

Desde websa100 esperamos haberte sido de ayuda y te recordamos que para cualquier duda estaremos encantados de ayudarte y asesorarte de la mejor manera en función de tu negocio.

¡Quiero ayuda!



Ahorre un 10 %
en cualquier plan SEOptimer
con el código de cupón:

ebook



www.seoptimer.com

support@seoptimer.com

