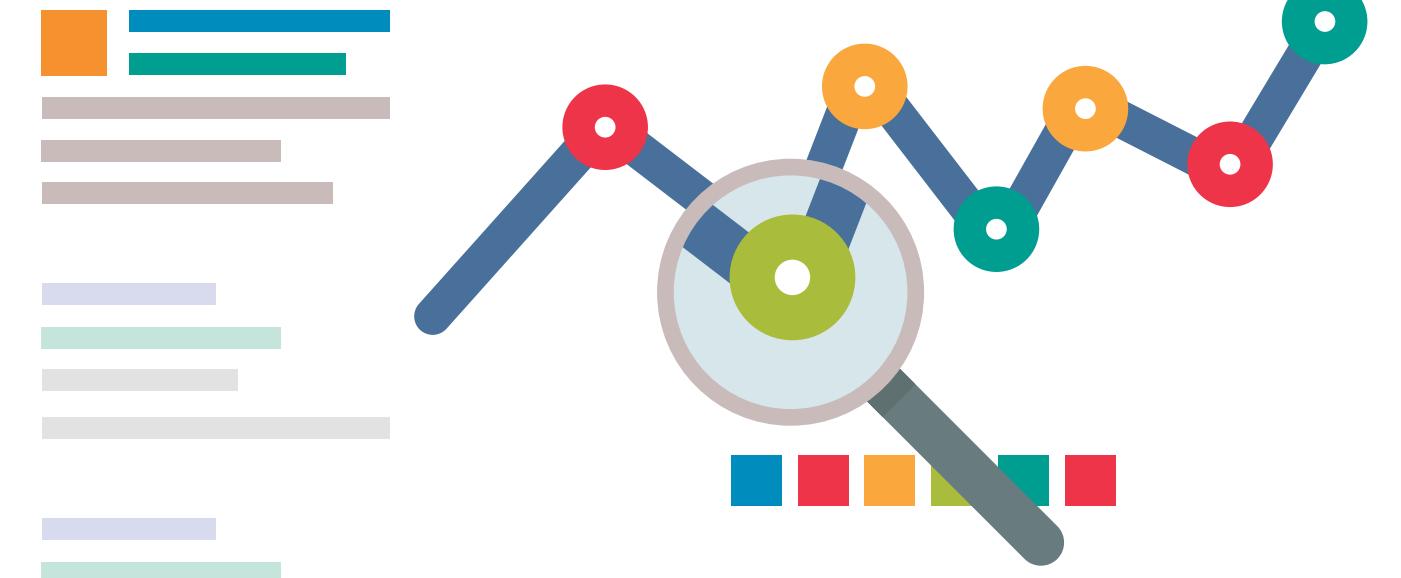


5 claves para triunfar en



Google AdWords



The infographic features a bar chart on the left with various colored bars (orange, blue, green, brown, grey, purple, light green) of different lengths. On the right, a network graph is shown with a central green circle connected to several nodes of different colors (red, orange, teal, blue) by blue lines. A magnifying glass is positioned over the network graph, focusing on the central green node. Below the graph, there is a small row of colored squares corresponding to the bars in the chart.



Acerca de SEO Optimizer

SEOptimer es la mejor herramienta de auditoría de posicionamiento en buscadores de internet para realizar análisis detallados de posicionamiento en buscadores. SEOptimer comprueba más de 100 puntos de datos de páginas web y proporciona recomendaciones claras y factibles sobre las medidas que puede tomar para mejorar su presencia en internet y su clasificación en los motores de búsqueda.

La herramienta de seguimiento de palabras clave de SEOptimer es idónea para controlar el volumen de búsqueda de palabras clave y para monitorizar las clasificaciones de las mismas. El rastreador de posicionamiento en buscadores también es capaz de encontrar problemas de posicionamiento en buscadores ocultos en cualquier página web.

SEOptimer es ideal para propietarios, diseñadores de páginas web y agencias digitales que desean mejorar sus páginas web o las de sus clientes.

- ✓ **Ahorre tiempo** – algunas agencias dedican cientos de horas de trabajo manual realizando auditorías de páginas web que pueden automatizarse en segundos.
 - ✓ **Presente informes atractivos** – impresione a sus clientes actuales y futuros con informes profesionales que parecen hechos a mano.
 - ✓ **Consiga más clientes** – convierta su página web en un imán para los clientes. Utilice informes PDF de marca blanca y la herramienta de auditoría integrable para adquirir más clientes directamente desde su sitio web.

Your Agency
hello@your-agency.com
www.your-agency.com

Informe web para website.com

Este informe califica su sitio web en base a una serie de factores importantes como la optimización de SEO de la página, backlinks externos, redes sociales, rendimiento, seguridad y mucho más. La calificación general se presenta en una escala de A+ a F-. Siendo la mayor parte de los principales sitios web líderes de la industria de la gama A. Se recomienda mejorar la calificación de un sitio web para garantizar una mejor experiencia de usuario en el sitio web y una mejor clasificación y visibilidad en los motores de búsqueda.

Resultados de la auditoría de website.com.

Su página es buena
Tiene 10 mejoras recomendadas.

SEO **Usabilidad** **Rendimiento** **Social** **Seguridad**

Ranking **Velocidad** **SEO** **Ranking**

Recuperarse de los
archivos para
mentar el tiempo de
o consolidar archivos

25 **Otros**
recursos

eno!
junto muy bien en nuestras priejas, lo
lo de rápido y receptiva para los
para asegurar una buena experiencia
(que también pueden afectar
los motores de búsqueda). Continúe
el tiempo para asegurarse de que no

nte bajo, lo que es bueno

Todos los scripts de página
completos

ue es bueno para la velocidad

close por tamaño de página

Total 2.53 MB

Facebook Conectado
Su página tiene un enlace a una página de Facebook



INTRODUCCIÓN

4

CLAVE #1

5

CLAVE #2

6

CLAVE #3

7

CLAVE #4

8

CLAVE #5

9

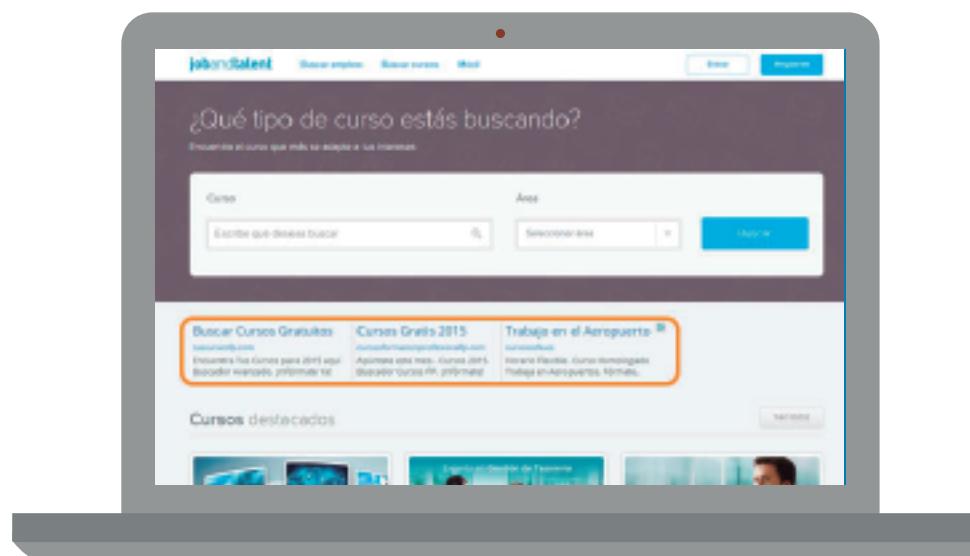
¿Qué es Google Adwords?

Es una plataforma que pone a nuestra disposición Google para crear y gestionar nuestros anuncios en el buscador, red de asociados y Red de Display.

Google es utilizado en España por más de un 90% de los internautas

Es una herramienta esencial para hacer publicidad en internet, y bien gestionada puede darnos grandes resultados a corto plazo. Muchas empresas no administran bien esta herramienta y convierten a Google AdWords en una máquina tragaperras.

Desde websa100 te damos las **5 claves para triunfar con Google AdWords**.



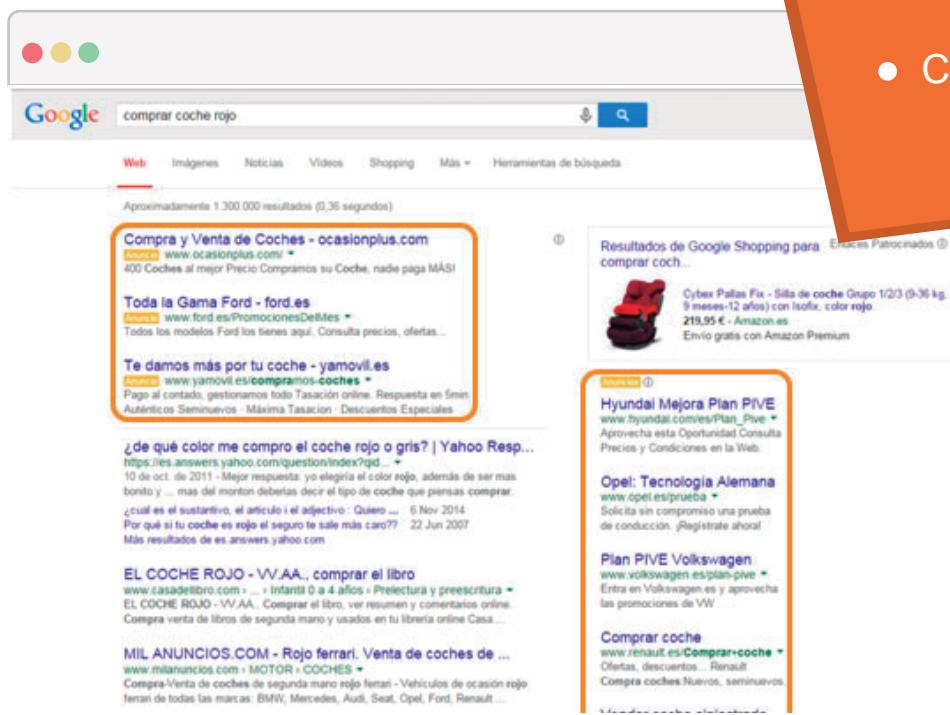
Paga menos, el nivel de calidad es clave

En el momento que un usuario hace una búsqueda en Google, este debe decidir qué anuncios muestra y en qué orden

Para tomar esta decisión Google tiene en cuenta dos grandes factores el CPC (el precio que estamos dispuestos a pagar por cada vez que hagan clic en nuestros anuncios) y el nivel de calidad. Conseguir un alto nivel de calidad supone pagar menos y conseguir estar arriba invirtiendo menos dinero.

Para conseguir un alto nivel de calidad solo tenemos que hacer las cosas bien:

- Analiza los resultados
- Valóralos
- Cambia lo que no esté funcionando

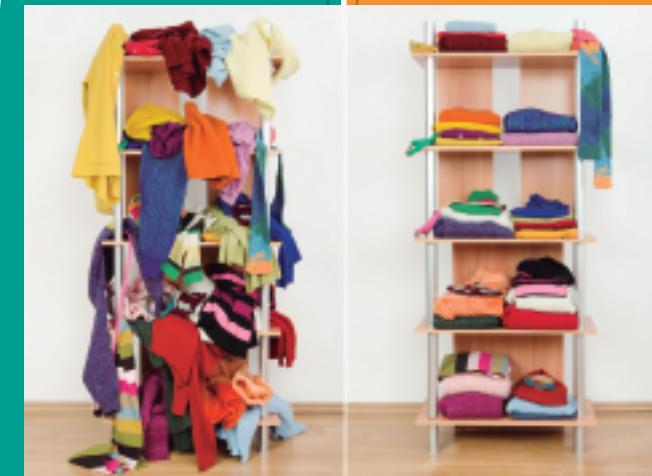


Landing Page

Comúnmente conocida como página de aterrizaje, es la página donde llegan nuestros potenciales clientes tras hacer clic en nuestros anuncios

Es fundamental tener una buena Landing Page, ya que esta es la primera impresión que tendrán nuestros clientes sobre nosotros, es nuestra carta de presentación. Descuidar este aspecto puede hacer que nuestro potencial cliente abandone nuestra web nada más entrar. Es fundamental que esté ordenada, sea usable, funcione correctamente y el cliente encuentre lo que busca en un vistazo. Tener una buena pagina de aterrizaje favorecerá la experiencia de usuario, multiplicara las posibilidades de conseguir una venta y es una de las claves para pagar menos por nuestros anuncios.

Debemos cuidar la Landing Page como si fuese nuestra tienda física



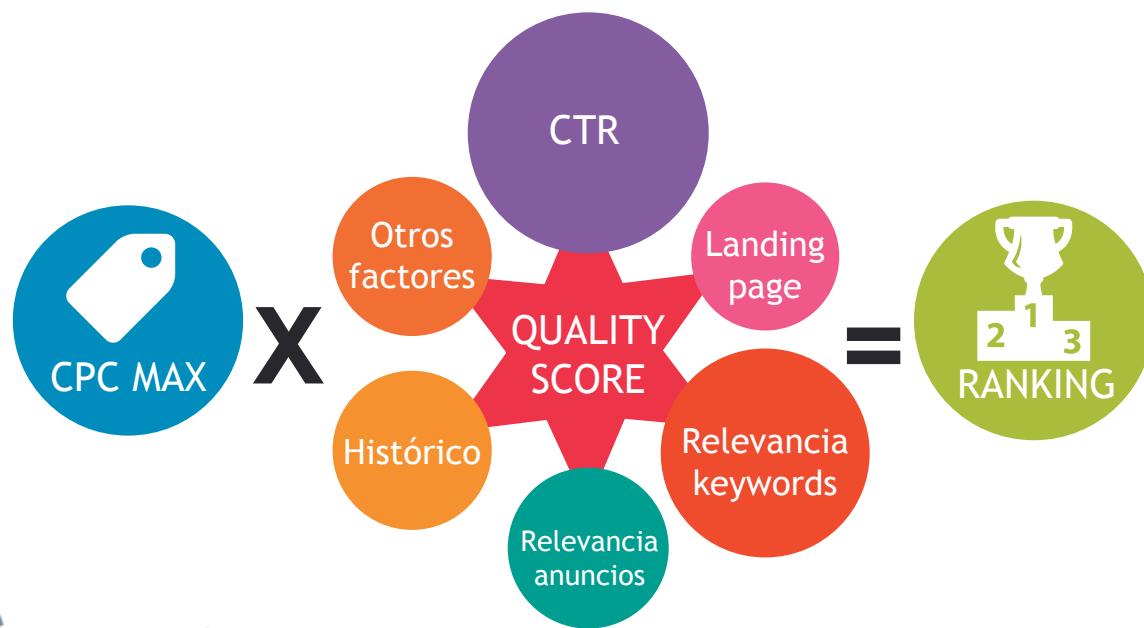
Escribir anuncios reevantes

Google pone a nuestra disposición 95 caracteres para dar rienda suelta a nuestra creatividad

25 caracteres en el título y 35 caracteres en dos líneas de texto.

Cómo redactemos o utilicemos estos caracteres marcará el éxito de nuestra campaña. El éxito de este favorecerá nuestro CTR, las ventas o conversiones y aumentará nuestro nivel de calidad.

3



Debemos:

- Ser realistas, no redactar anuncios engañosos.
- Creatividad. Diferénciate de la competencia.
- Incide en los beneficios de tus productos o servicios.
- Adapta tu lenguaje a tu público objetivo.
- Crear un título relevante.
- Debemos utilizar nuestras palabras clave.

Extensiones de anuncio

Las extensiones de anuncio, son otros enlaces que se añadirán a este y proporcionarán información relevante sobre nuestro sitio a los posibles clientes. No todos los anunciantes activan esta opción (gratuita) y es muy importante, ya que conseguiremos diferenciarnos de nuestros competidores y dar un acceso más directo y rápido a lo que el cliente está buscando.

Venta Pisos Mirasierra - Pisos de lujo con 405 Habitaciones

Anuncio www.cci10.com/PisosLujoMiras Sierra ▾ 900 02 73 69

Domótica, Piscina, Padel ¡Infórmate!

Pensado para familias · Diseño en cada espacio · Calidad en cada detalle

Localización - Conózcanos

Francisco Silvela 35, Madrid

Extensión de llamada

Extensión de ubicación

Extensión enlaces a sitios

Extensiones:

- Extensión de llamada
- Extensión de Reseñas
- Extensiones Sociales

- Extensiones enlaces a sitios
- Extensiones de texto destacado
- Extensiones de ubicación

Optimización

Y por último y no menos importante, la optimización

Quizá sea la clave fundamental para conseguir que nuestra campaña funcione y consigamos el éxito deseado. AdWords es una herramienta fantástica y puede ser una gran aliada en ayudarnos a conseguir éxito o ventas con nuestro negocio, pero no lo conseguirá por sí sola, no consiste en lanzar un anuncio y empezar a generar beneficios. Debemos hacer un seguimiento diario, concienzudo y analítico sobre los datos que nos ofrece AdWords sobre nuestros anuncios.

Tenemos que preguntarnos:

¿Los usuarios hacen clic en nuestros anuncios? ¿Los usuarios hacen clic en el anuncio pero no llevan a cabo ninguna acción dentro de nuestra página? ¿Estamos saliendo en una buena posición en Google?...

Debemos contestar a estas preguntas, encontrar el problema y ponerle solución. Este seguimiento debe de ser constante: Un anuncio que tiene éxito hoy, no tiene por qué tenerlo mañana.

En Internet siempre hay alguien que busca lo que nosotros ofrecemos y solo tenemos que desmarcarnos para llegar a impactarles con nuestros anuncios. Teniendo en cuenta estas 5 claves conseguiremos hacer un anuncio relevante, bien posicionado y, lo que es más importante, por menos dinero.

Desde websa100 esperamos haberte sido de ayuda y te recordamos que para cualquier duda estaremos encantados de ayudarte y asesorarte de la mejor manera en función de tu negocio.

¡Quiero ayuda!

Ahorre un 10 %

en cualquier plan SEOptimer
con el código de cupón:

ebook

 /seoptimer

 /seoptimer

 /company/seoptimer

 /user/seoptimer

 /seoptimer_com

 www.seoptimer.com/blog



www.seoptimer.com

support@seoptimer.com