

25 consejos

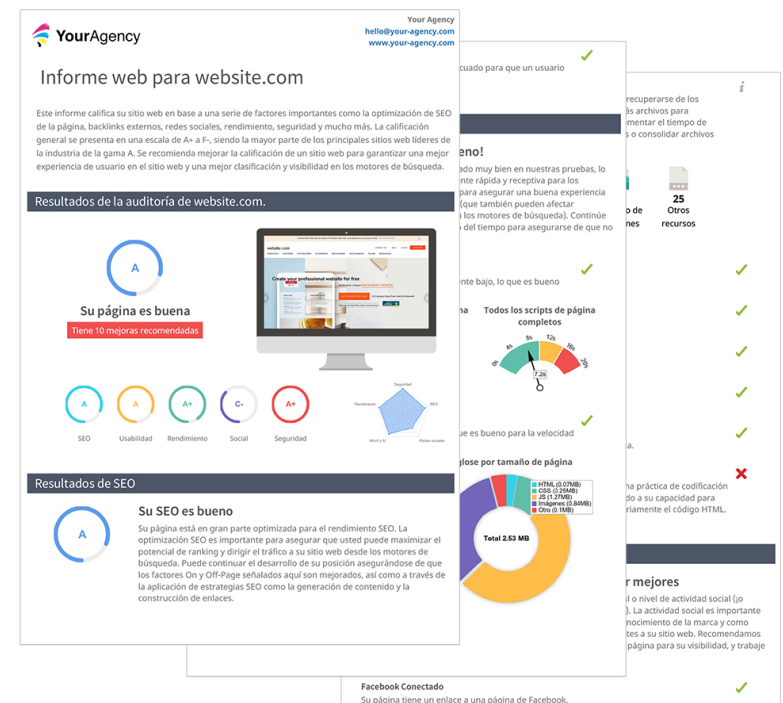
SEO



SEOptimer es la mejor herramienta de auditoría de posicionamiento en buscadores de internet para realizar análisis detallados de posicionamiento en buscadores. SEOptimer comprueba más de 100 puntos de datos de páginas web y proporciona recomendaciones claras y factibles sobre las medidas que puede tomar para mejorar su presencia en internet y su clasificación en los motores de búsqueda.

La herramienta de seguimiento de palabras clave de SEOptimer es idónea para controlar el volumen de búsqueda de palabras clave y para monitorizar las clasificaciones de las mismas. El rastreador de posicionamiento en buscadores también es capaz de encontrar problemas de posicionamiento en buscadores ocultos en cualquier página web. SEOptimer es ideal para propietarios, diseñadores de páginas web y agencias digitales que desean mejorar sus páginas web o las de sus clientes.

- ✓ **Ahorre tiempo** – algunas agencias dedican cientos de horas de trabajo manual realizando auditorías de páginas web que pueden automatizarse en segundos.
- ✓ **Presente informes atractivos** – impresione a sus clientes actuales y futuros con informes profesionales que parecen hechos a mano.
- ✓ **Consiga más clientes** – convierta su página web en un imán para los clientes. Utilice informes PDF de marca blanca y la herramienta de auditoría integrable para adquirir más clientes directamente desde su sitio web.



1 No pienses en los buscadores, piensa en tus usuarios

Todos los buscadores persiguen la calidad de los resultados cuando un usuario hace una búsqueda. Es por ello que siempre mostrarán lo que vaya a ser más útil y relevante para las personas que buscan. Si te ganas al usuario, te ganarás al buscador.



Olvídate de la antigua usanza y céntrate en generar enlaces de forma natural a través de contenidos de calidad.

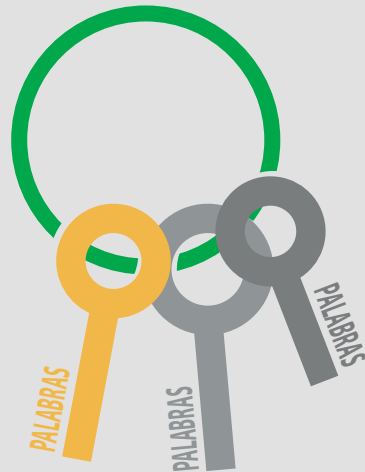


Calidad de los enlaces externos, no cantidad

2

3 Palabras clave sí, pero sin abusar de ellas

No se trata de incorporar palabras clave sin medida por toda tu web. Haz tu estudio y elabora contenidos relacionados con la temática de tus keywords.



El SEO social es una de las claves del posicionamiento orgánico. Consigue engagement de tus seguidores y mantén tus redes sociales actualizadas. La interacción es fundamental.

Incorpora las redes sociales en tu estrategia SEO

4

5 Adapta tu web y tu SEO a los dispositivos móviles

Si hasta ahora era importante, cada vez lo será más. Haz que tu web sea responsive y adapta tanto el diseño web como tu estrategia SEO a dispositivos móviles y tablets.



Una cosa lleva a la otra. Si creas contenidos de calidad que sean útiles para tus usuarios, conseguirás que estos se comprometan con ellos y, probablemente, que los enlacen y difundan.

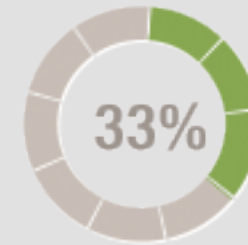
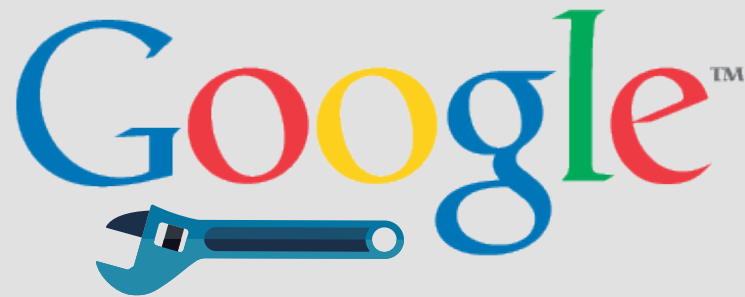
Céntrate en generar contenidos de calidad y no en generar enlaces

6

7 Ayúdate de Google Webmaster Tools en tu estrategia SEO



Es la base del SEO interno (SEO onpage) de tu web. Te dará gran parte de la información que necesitas y te permitirá comunicarte directamente con Google.



Uno de los factores más importantes del SEO onpage es la velocidad de carga del sitio o WPO, no solo en dispositivos de mesa, sino también en los dispositivos móviles. Para ello debes optimizar tanto tu web, como el comportamiento del servidor y la conectividad.

Tus tiempos de carga deben ser muy rápidos, “el que no corre vuela”

8

9 Ten en cuenta el orden que sigue Google: Rastrear, indexar, posicionar

No caigas en el error de pensar que cada vez que escribas algo Google te posicionará. Primero leerá tu sitio (rastreo), después archivará tus páginas en sus índices (indexación) y finalmente, si haces bien tu trabajo, las posicionará.

1 2 3



Debes centrar tus estrategias de Social Media especialmente en esta red. Cuantos más seguidores, enlaces, +1 e interacciones tengas, mejor para tu posicionamiento.



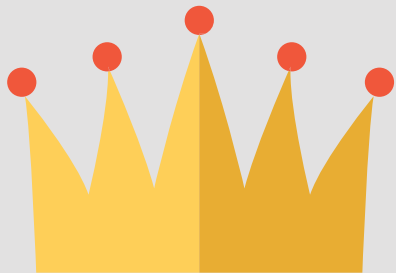
Dale a Google+ la importancia que se merece (mucho)

10

11

Contenidos elaborados: calidad y extensión deben ir de la mano

La extensión de tus contenidos es importante, Google prefiere textos más largos y de calidad, que no estén escritos para SEO, sino para tus usuarios.



ERROR 404



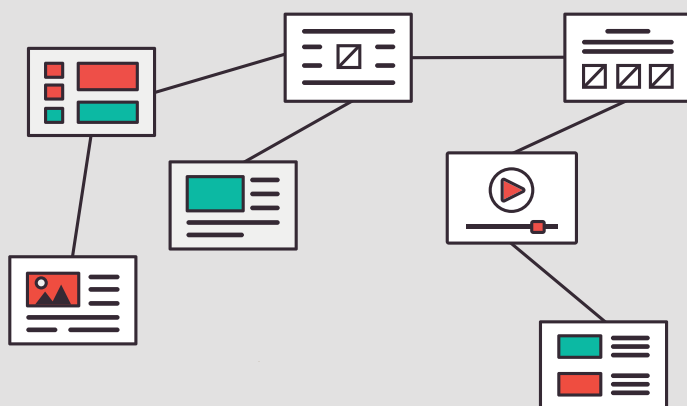
Es importante que cuentes con herramientas como Google Webmaster Tools para identificar si tu sitio presenta errores de “No se encuentra” o 404, así como posibles errores de servidor. ¡No los abandones! Intenta revisarlos y solucionarlos con frecuencia.

No abandones tus errores 404, ¡soluciónalos!

12

13 Genera tu Sitemap y muéstraselo a Google

El sitemap ayudará a Google a indexar con mayor velocidad tu página web, sirviéndole como guía para el rastreo de la misma. Pónselo fácil y, además de generar este archivo, añádelo a Google Webmaster Tools.



Q WWW

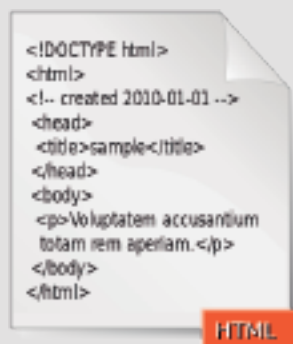
Nada de poner caracteres extraños o un chorro de letras indescifrable. Si ordenas tus urls facilitarás la navegación de tus usuarios, mejorando la usabilidad de tu sitio y tu posicionamiento SEO.

Utiliza/urls/amigables.
Usuarios y buscadores
te lo agradecerán!

14

15 Sé cuidadoso con tus metatags, pero ojo con abusar y duplicar

Aunque los metatags como el título o la descripción, ya no tienen la importancia que antes tenían, debes facilitar esta información no solo al buscador, sino también al usuario.



Seguramente no te interesará que Google rastree o indexe todos tus contenidos, como por ejemplo la política legal o contenidos que puedan estar duplicados en tu sitio web. Para ello debes indicárselo a Google con estos atributos o con un archivo robots.txt.

Haz un buen uso de los atributos NoFollow y NoIndex

16

17 Mantén tu web actualizada

No abandones tu página web, tanto Google como tus usuarios valorarán que tus contenidos estén actualizados y que tu trabajo sea constante.



Título h1
Título h2
Título h3

Si tu página está ordenada el buscador considerará que es más útil para el usuario. Ayúdate de los estilos y los encabezados h1, h2, h3...Etc.

Jerarquía y estructura
deben primar dentro
de tu web

18

19 Haz SEO sin prisa, pero sin pausa

Ten paciencia, el SEO no es una ciencia exacta y depende de numerosos factores, muchos de ellos ajenos a ti. Dedícale esfuerzo constante a tu estrategia, pero no te obsesiones con el ranking ni con los cortos plazos de tiempo.



No dediques tu esfuerzo a buscarle las cosquillas al buscador. Investigar sobre “la trampa que acompaña a la ley” te llevará más tiempo y, a la larga, más disgustos que si sigues las directrices de Google.



Evita malas prácticas
y evitarás ser
penalizado

20

21 En el equilibrio está la virtud: Enlaces internos y externos, follow y nofollow

Debido a los grandes abusos que se han cometido en linkbuilding, Google ahora no solo mira tus enlaces “follow”, sino que mirará el conjunto global de enlaces que tiene tu sitio web.



Este es el consejo más válido de todos. No hagas SEO para cumplir instrucciones. Haz tu sitio y tus contenidos lo más usables, navegables y amigables posible. Si realmente de forma natural eres útil para tus usuarios, Google te premiará.

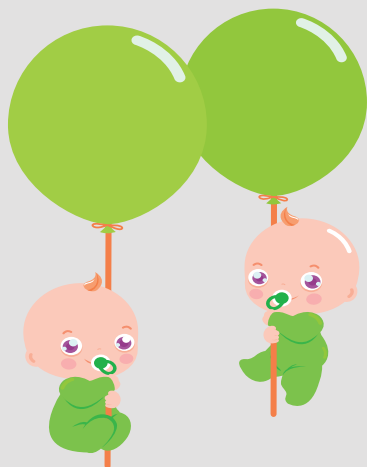


SEO natural,
SEO natural y
SEO natural

22

23 No al contenido duplicado dentro o fuera de tu web

Elimina o bloquea el contenido duplicado en tu site y también fuera de él. Aunque es inevitable que otros te copien, hay distintas maneras de comunicarle un plagio al buscador.



Nunca te olvides de llevarlo a cabo con gran detenimiento, tanto si tu web es de nueva creación como si no. Este estudio debe actualizarse y estar adaptado a las tendencias de búsqueda y de tus productos o servicios.

El estudio de palabras clave es siempre necesario e imprescindible

24



25 No te olvides del SEO local, tu localización es importante

Si tu negocio tiene localización física, es imprescindible que trabajes el SEO local de tu web con redes locales, Google MyBusiness, palabras clave locales etc.





Ahorre un 10 %
en cualquier plan SEOptimer
con el código de cupón:

ebook



www.seoptimer.com

support@seoptimer.com