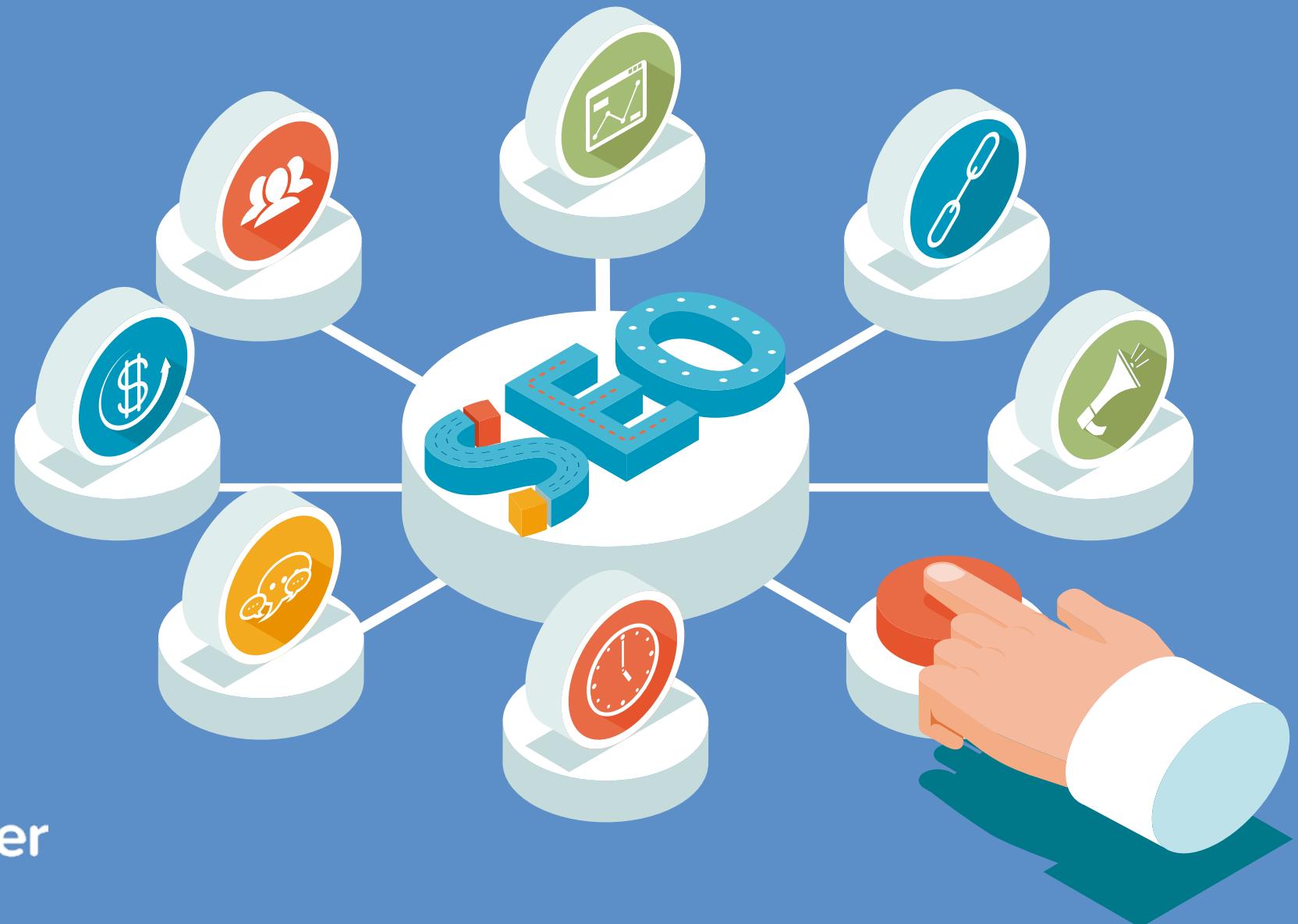


Las 20 herramientas SEO más útiles para tu estrategia online





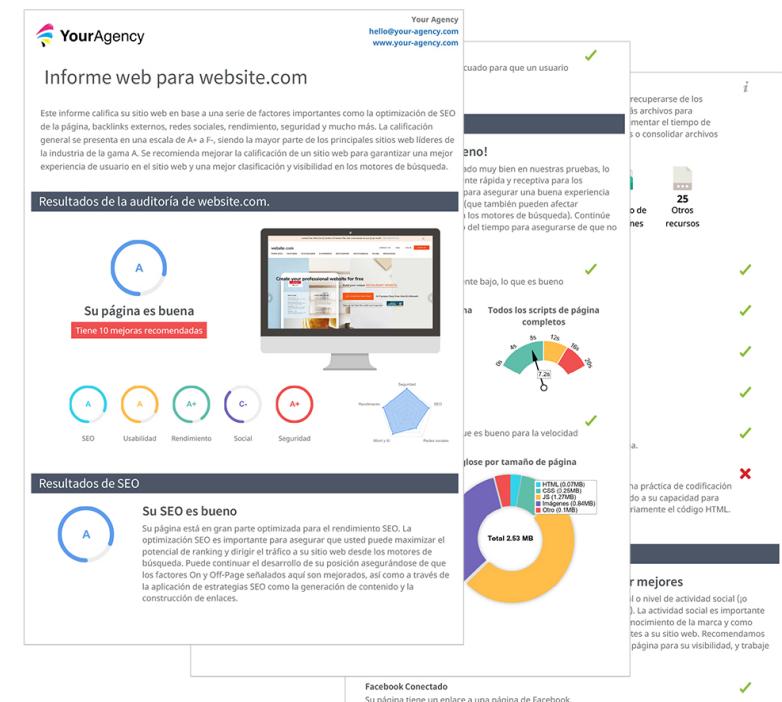
SEOptimer es la mejor herramienta de auditoría de posicionamiento en buscadores de internet para realizar análisis detallados de posicionamiento en buscadores. SEOptimer comprueba más de 100 puntos de datos de páginas web y proporciona recomendaciones claras y factibles sobre las medidas que puede tomar para mejorar su presencia en internet y su clasificación en los motores de búsqueda.

La herramienta de seguimiento de palabras clave de SEOptimer es idónea para controlar el volumen de búsqueda de palabras clave y para monitorizar las clasificaciones de las mismas. El rastreador de posicionamiento en buscadores también es capaz de encontrar problemas de posicionamiento en buscadores ocultos en cualquier página web. SEOptimer es ideal para propietarios, diseñadores de páginas web y agencias digitales que desean mejorar sus páginas web o las de sus clientes.

 **Ahorre tiempo** – algunas agencias dedican cientos de horas de trabajo manual realizando auditorías de páginas web que pueden automatizarse en segundos.

 **Presente informes atractivos** – impresione a sus clientes actuales y futuros con informes profesionales que parecen hechos a mano.

 **Consiga más clientes** – convierta su página web en un imán para los clientes. Utilice informes PDF de marca blanca y la herramienta de auditoría integrable para adquirir más clientes directamente desde su sitio web.



¿Qué sería de un camionero sin su camión? o, ¿qué haría un barrendero sin su escoba?

Evidentemente, las herramientas o complementos que utiliza cada trabajador diariamente en su profesión, son fundamentales e importantísimos para realizar sus labores profesionales y hacerlo de una manera óptima.

Al igual que en todas las profesiones, en el mundo SEO también utilizamos herramientas para desarrollar nuestro trabajo y la realidad es que no utilizamos pocas. Son muchas las herramientas que existen y multitud de posibilidades las que ofrecen:

En este Ebook nos centraremos en explicar brevemente el funcionamiento y las funciones específicas de 20 de las herramientas SEO más útiles del mercado.

- Búsqueda de palabras clave
- Linkbuilding
- Monitorización de posicionamiento
- Análisis de competencia
- Análisis SEO para la web
- Etc.

¿Qué es SemRush?

Es una herramienta online para la monitorización, seguimiento y análisis, tanto de las palabras clave de nuestras campañas SEM, como las utilizadas en la estrategia SEO. Es una de las herramientas más utilizadas en marketing online por sus múltiples peculiaridades.

*Herramienta gratuita con muchas limitaciones.

Versión Pro por 59,95 euros al mes.

Funciones específicas:

- Encuentra los enlaces rotos de tus páginas (errores 404).
- Visualización de las etiquetas title y meta description de nuestra web.
- Conocer el número de enlaces internos de nuestras páginas.

Funciones específicas:

- Conocer y analizar cómo se posiciona nuestra competencia.
- Investigación de posibles palabras clave para nuestro negocio.
- Informe de BackLinks o enlaces externos.

¿Qué es Screaming Frog?

Screaming Frog es un programa de escritorio para nuestro ordenador. La herramienta hace un completo análisis SEO on-page de nuestra página web y nos muestra todas las deficiencias y áreas de mejora para que nuestra web se posicione mejor en Google.

*Herramienta gratuita con pequeñas limitaciones.

Versión completa por 99 libras al año.

¿Qué es GT Metrix?

GT Metrix es un herramienta online que nos permitirá conocer la velocidad de carga de nuestra web. La velocidad de carga es un factor que influye directamente en nuestro posicionamiento SEO y en la experiencia de usuario al navegar por nuestra web.

*Herramienta gratuita. Existe una opción de pago, GTmetrixPRO, aunque la versión gratuita es muy completa.

Funciones específicas:

- GT Metrix otorga una puntuación general de la velocidad de nuestra web.
- Análisis completo de los tiempos de carga de la web y sus complementos.
- Ofrece recomendaciones técnicas para optimizar la velocidad de nuestra web.

Funciones específicas:

- Encuentra los enlaces rotos de tus páginas (errores 404).
- Visualización de las etiquetas title y meta description de nuestra web.
- Conocer el número de enlaces internos de nuestras páginas.

¿Qué es Alexa?

Screaming Frog es un programa de escritorio para nuestro ordenador. La herramienta hace un completo análisis SEO on-page de nuestra página web y nos muestra todas las deficiencias y áreas de mejora para que nuestra web se posicione mejor en Google.

*Herramienta gratuita con posibilidad de suscripción de pago. La suscripción da acceso a datos de la competencia, palabras clave etc.

¿Qué es el Planificador de Palabras Clave?

El Planificador de Palabras Clave es una herramienta online que forma parte de Google Adwords y que se utiliza para el análisis e investigación de palabras clave para nuestros proyectos online.

*Herramienta totalmente gratuita.

Funciones específicas:

- Datos de indexación de las páginas e imágenes de nuestra web.
- Informe de las palabras clave que traen tráfico a nuestra web.
- Sugerencias de posibles mejoras en el código HTML de nuestra web.
- Podemos enviar o probar nuestro SiteMap.

Funciones específicas:

- La información proviene directamente de los datos recogidos por Google.
- Posibilidad de obtener sugerencias de nuevas palabras clave para determinadas zonas geográficas.
- Nuevas ideas para keywords a partir de una palabra clave.

¿Qué es Google Search Console?

Screaming Frog es un programa de escritorio para nuestro ordenador. La herramienta hace un completo análisis SEO on-page de nuestra página web y nos muestra todas las deficiencias y áreas de mejora para que nuestra web se posicione mejor en Google.

*Herramienta totalmente gratuita.

¿Qué es Google Analytics?

Google Analytics es la herramienta por excelencia de analítica web. Es una herramienta online que nos aporta multitud de datos sobre todo lo que sucede dentro de nuestra web: número de sesiones, procedencia del tráfico y todo tipo de información relevante sobre nuestro sitio web.

Herramienta gratuita con versión Premium de pago. La versión gratuita es completísima, salvo excepciones, no merece la pena la versión premium.

Funciones específicas:

- Posibilidad de medir conversiones y ventas.
- Información en tiempo real de los visitantes de nuestra web.
- Nos ofrece todo tipo de información relevante acerca de cómo interactúan los usuarios con nuestra web: tasa de rebote, dónde hacen clic, duración de las sesiones etc.

Funciones específicas:

- Sugerencias para mejorar la velocidad de carga de nuestro sitio.
- Otorga una puntuación de 0 a 100 según la velocidad de carga de la web.
- Interfaz muy simple e intuitiva.

¿Qué es Google Page Speed Insights?

Google Page Speed Insights es la herramienta online de Google para medir la velocidad de carga de nuestro sitio, tanto para dispositivos móviles como para ordenadores de sobremesa o portátiles.

*Herramienta totalmente gratuita.

¿Qué es Google Trends?

Google Trends es una herramienta de Google que nos mostrará los temas y palabras que son tendencia (más populares), teniendo en cuenta las búsquedas realizadas por los usuarios en Google.

*Herramienta totalmente gratuita.

Funciones específicas:

- Podemos analizar la estacionalidad de palabras clave.
- Podemos segmentar geográficamente y por categoría los análisis de términos.
- Podemos comparar el volumen de búsqueda entre dos palabras clave.

Funciones específicas:

- Podemos obtener y monitorizar el ranking para zonas geográficas específicas.
- Comprueba diaria y automáticamente el ranking de nuestras palabras clave.
- Posibilidad de monitorizar el ranking de nuestros vídeos en Youtube.

¿Qué es Pro Rank Tracker?

Pro Rank Tracker es un herramienta online utilizada para la monitorización y seguimiento de las posiciones que ocupa nuestra página web en Google u otros buscadores para determinadas palabras clave.

*La versión gratuita permite el seguimiento de 20 términos.

¿Qué es Woorank?

Woorank es una herramienta online para analizar y conocer el estado SEO de nuestra página web. Hace un análisis general de un total de 70 parámetros que influyen en el posicionamiento de nuestra página y nos otorga una valoración del 1 al 100.

*Herramienta de pago, PlanPro por 49 euros al mes. Se puede probar gratuitamente durante 7 días.

Funciones específicas:

- Genera un informe muy completo de posibles áreas de mejora.
- Informe básico de nuestra actividad en Redes Sociales: Seguidores, Likes,...
- Consejos técnicos para optimizar nuestra web para SEO.

Funciones específicas:

- Análisis de Linkbuilding: enlaces, calidad de los enlaces y riesgo de penalización.
- Posibilidad de analizar a nuestra competencia.
- Sugerencias para la optimización on-page de nuestra web.

¿Qué es Sistrix?

Sistrix es una herramienta online, para analizar el SEO de nuestra web. Dentro de las herramientas de análisis SEO, es una de las más completas y que posiblemente más datos nos aporta sobre el estado de nuestro sitio.

*Herramienta de pago, desde 100 euros al mes.

¿Qué es CopyScape?

CopyScape es una herramienta online para localizar contenido duplicado en Internet. Basta con meter la URL de nuestro post o contenido y CopyScape busca en toda la red contenido que haya sido copiado o duplicado.

*Herramienta gratuita con limitaciones. Dependiendo del uso que demos a la herramienta puede merecer la pena la versión Premium.

Funciones específicas:

- Encontrar fácilmente contenido duplicado y quién nos está copiando en Internet.
- Búsquedas de URL's por lotes.
- Control y seguimiento de nuestros contenidos.

Funciones específicas:

- Listado de enlaces externos que apuntan a nuestra web.
- Valoración de calidad de cada enlace.

Podemos conocer el “anchor text” y la

- autoridad de estos links.

¿Qué es Open Site Explorer?

Open Site Explorer es una herramienta online de Moz para monitorizar y conocer los BackLinks de nuestra página. La herramienta nos mostrará los enlaces externos que apuntan a nuestro sitio web.

*Herramienta gratuita con limitaciones. Para acceder a la versión de pago hay que contratar el paquete de herramientas de MOX, desde 99 euros.

¿Qué es Siteliner?

Siteliner es una herramienta online destinada a la búsqueda de contenido duplicado interno y enlaces rotos dentro de nuestra web, que perjudican directamente el posicionamiento SEO.

*Herramienta gratuita limitada a 250 páginas por dominio.

Funciones específicas:

- Análisis de contenido duplicado dentro de nuestra web.
- Siteliner crea un SiteMap XML básico de nuestro sitio.
- Informe de puntos clave de nuestra web: tiempo de carga, tamaño de la web etc.

Funciones específicas:

- Nivel de Calidad de los enlaces entrantes.
- Valoración del tipo de enlace externo: Trust Flow y Citation Flow.
- Exposición de datos mediante gráficas. Muy visual.

¿Qué es Majestic SEO?

Majestic es una herramienta online que analiza la red y detecta todos los enlaces entrantes hacia nuestra web o hacia el dominio que queramos estudiar, es decir, podremos investigar los enlaces que tiene la competencia.

*Herramienta de pago. Desde 59 euros.

¿Qué es Keyword Eye?

Keyword Eye es una herramienta online de búsqueda e investigación de palabras clave. Se diferencia de otras herramientas de palabras clave por su interfaz amigable y por su manera tan visual de mostrar los datos.

*Herramienta gratuita para 10 búsquedas de palabras clave.

Funciones específicas:

- Informes de competencia de palabras clave.
- Sugerencias de palabras clave a través de una keyword.
- Búsqueda de contenido relevante para determinadas palabras clave.

Funciones específicas:

- Monitorización de palabras clave.
- Muestra la información de manera gráfica y visual.
- Genera informes básicos sobre la evolución del posicionamiento.

¿Qué es SEO Soft?

Es un programa de escritorio para nuestro ordenador que requiere de instalación. SEO Soft sirve para monitorizar y ver el posicionamiento en Google de nuestras páginas web para las palabras clave que deseemos.

*Herramienta totalmente gratuita.

¿Qué es Ubersuggest?

Es una herramienta online para la búsqueda e investigación de nuevas palabras clave. Ubersuggest es una de las herramientas más utilizadas y extendidas en el mundo SEO para la investigación de palabras clave.

*Herramienta totalmente gratuita.

Funciones específicas:

- Sugerencias de palabras clave a través de una única keyword.
- Permite exportar los datos de forma rápida.
- Herramienta basada en la tecnología de Google.

Funciones específicas:

- Conocer todos los enlaces que apuntan a nuestra web.
- Información sobre Redes Sociales y autoridad del dominio.
- Análisis del SEO On-page de nuestro sitio web.

¿Qué es Ahrefs?

Es una herramienta online para el análisis de enlaces entrantes, tanto a nuestro sitio web como al de la competencia. Es considerada como la mejor y más completa herramienta en materia de Linkbuilding o estructura de enlaces.

*Versión gratuita muy limitada. Versión de pago desde 79 euros.

Ahorre un 10 %
en cualquier plan SEOptimer
con el código de cupón:

ebook

 /seoptimer

 /seoptimer

 /company/seoptimer

 /user/seoptimer

 /seoptimer_com

 www.seoptimer.com/blog



www.seoptimer.com

support@seoptimer.com