



slideshare

¡OBTÉN EL MÁXIMO PROVECHO
DE TUS PRESENTACIONES!

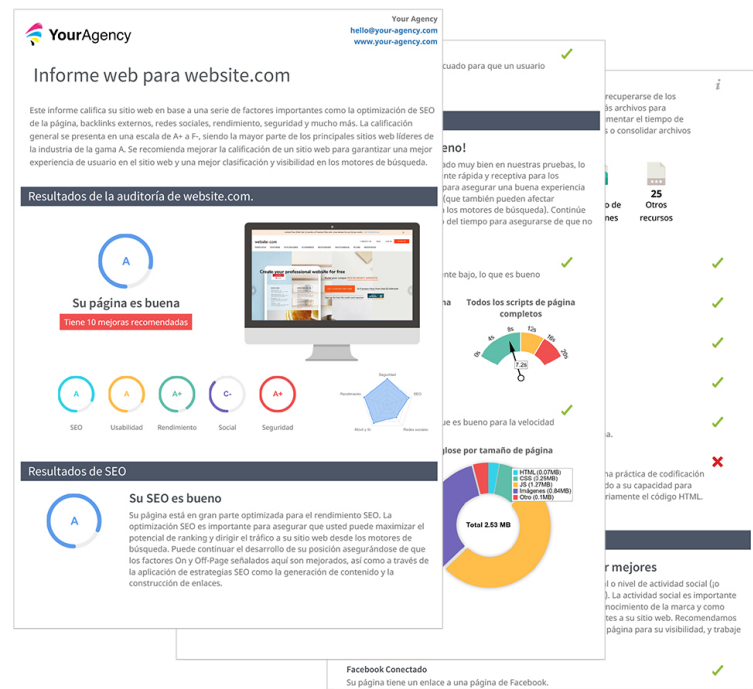


SEOptimer es la mejor herramienta de auditoría de posicionamiento en buscadores de internet para realizar análisis detallados de posicionamiento en buscadores. SEOptimer comprueba más de 100 puntos de datos de páginas web y proporciona recomendaciones claras y factibles sobre las medidas que puede tomar para mejorar su presencia en internet y su clasificación en los motores de búsqueda.

La herramienta de seguimiento de palabras clave de SEOptimer es idónea para controlar el volumen de búsqueda de palabras clave y para monitorizar las clasificaciones de las mismas. El rastreador de posicionamiento en buscadores también es capaz de encontrar problemas de posicionamiento en buscadores ocultos en cualquier página web.

SEOptimer es ideal para propietarios, diseñadores de páginas web y agencias digitales que desean mejorar sus páginas web o las de sus clientes.

- ✓ **Ahorre tiempo** – algunas agencias dedican cientos de horas de trabajo manual realizando auditorías de páginas web que pueden automatizarse en segundos.
- ✓ **Presente informes atractivos** – impresione a sus clientes actuales y futuros con informes profesionales que parecen hechos a mano.
- ✓ **Consiga más clientes** – convierta su página web en un imán para los clientes. Utilice informes PDF de marca blanca y la herramienta de auditoría integrable para adquirir más clientes directamente desde su sitio web.



ÍNDICE

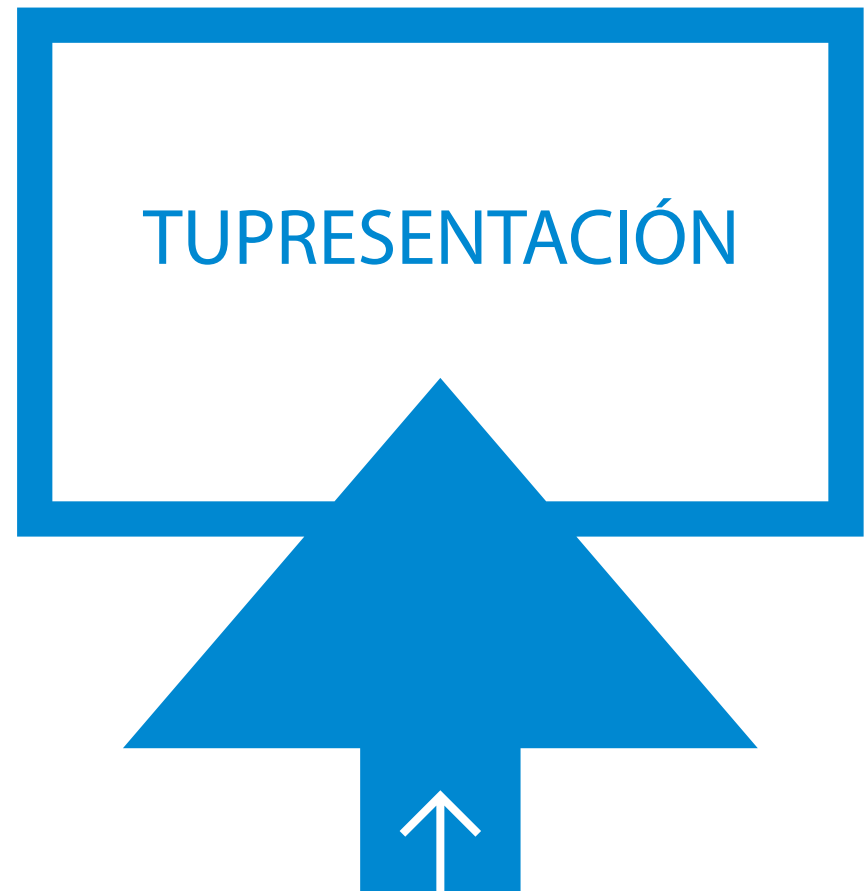
<u>INTRODUCCIÓN A SLIDESHARE</u>	<u>4</u>
<u>CONFIGURACIÓN Y USO DE CUENTAS</u>	<u>6</u>
<u>TRUCOS PARA GESTIONAR EFICIENTEMENTE TUS PRESENTACIONES</u>	<u>11</u>
<u>CONCLUSIÓN</u>	<u>17</u>

INTRODUCCIÓN A SLIDESHARE

¿Empresa o profesional independiente? Tu respuesta es lo de menos: Slideshare está pensada para ti. [Esta red social te ofrece la posibilidad de subir y compartir en Internet tus presentaciones](#). Da igual que la hayas desarrollado en PDF, PowerPoint, Word o a través de herramientas más modernas como Prezi. Porque aquí tienes un espacio capaz de difundir tus contenidos de una manera sencilla y eficaz. ¿Te animas a probarla?

Motivos para abrir una cuenta en esta red social no te van a faltar. Y es que España ocupa el tercer puesto con mayor número de seguidores en Slideshare, sólo después de EE.UU e India. Con doce millones de visitas al mes, esta red social otorga a los usuarios la capacidad de evaluar, comentar y compartir el contenido que hayan visualizado.

Un perfecto mecanismo para dar a conocer tus presentaciones a un público cada día más masivo. Pero también, y en paralelo, tu marca, tus valores y tu filosofía. De hecho, en los últimos tres años Slideshare ha sido elegido uno de los diez sitios web del mundo mejores para el desarrollo de la tecnología y la enseñanza.



Para los que no os perdáis ni un avance en tecnología, además, tenéis que saber que desde 2011 Slideshare permite utilizar su función Zipcasts, un sistema de conferencia que permite transmitir señal de audio y vídeo mientras se realiza una presentación en Internet, facilitando a sus usuarios también comunicarse a través de un chat integrado.

¿Crees que, con tantos servicios, darte de alta y gestionar tu cuenta será difícil? No te preocupes, porque hemos pensa-



¿Crees que, con tantos servicios, darte de alta y gestionar tu cuenta será difícil? No te preocupes, porque hemos pensado en todo y a continuación te ayudamos a iniciarte en Slideshare, y te ofrecemos una útil lista de trucos para desarrollar tu presencia en esta red de forma eficaz.

CONFIGURACIÓN Y USO DE CUENTAS

Utilizar Slideshare es un proceso sencillo, que únicamente requiere abrir una cuenta en esta red social. Para ello, en primer lugar debemos acceder a la página web de Slideshare (www.slideshare.net) y, si tienes cuenta en [Facebook](#) o [LinkedIn](#), conectarte directamente a través de estas redes sociales. En caso negativo no hay ningún problema ya que te permite crear una cuenta en pocos pasos:

1

Comienza por marcar la opción crear cuenta, que en el menú de Slideshare aparece con la siguiente denominación: “Registrarse” y está situada en la zona más alta de la pantalla.



2

A continuación aparecerá una pantalla muy similar (<https://es.slideshare.net/signup>), en la que deberás añadir una dirección de correo electrónico así como un nombre de usuario y una contraseña, que te permitirán acceder a Slideshare de manera permanente. Con los tres datos agregados recibirás un email de confirmación. Después de ello, únicamente deberás marcar sobre la opción "Signup", con la que accederás a tu cuenta:

The image shows the Slideshare registration page. At the top, there are two buttons: "Conectar con LinkedIn" and "Conectar con Facebook". Below these, a text prompt says "o regístrese con su dirección de correo electrónico." followed by three input fields: "Enviar por correo", "Nombre de usuario", and "Contraseña". At the bottom left is a "Signup" button, and at the bottom right is a link that says "Al hacer clic aquí, acepta las condiciones de servicio."

3

Una vez dentro de Slideshare es momento de personalizar tu cuenta. Para ello, accede al menú horizontal que aparece en la pantalla principal. En concreto, marca el icono de la derecha, en el que aparece un usuario, y en el menú que se despliega automáticamente marca la opción "account settings". La misma te llevará a un menú de personalización de cuenta, al que añadirás el mayor número de datos posible:



FOTOGRAFÍA



Selecciona una imagen que represente los valores de tu empresa o marca. Una opción muy utilizada y recomendable es elegir el logotipo de tu negocio. Para ello utiliza el icono “Upload new image”.

INFORMACIÓN PERSONAL



Marca el tipo de cuenta que quieres gestionar (si va a ser un perfil de empresa o para ti como profesional) y en función de tu selección añade la información necesaria (nombre de la organización, descripción, página web, sector y número de empleados).

INFORMACIÓN DE CONTACTO



Marca el tipo de cuenta que quieres gestionar (si va a ser un perfil de empresa o para ti como profesional) y en función de tu selección añade la información necesaria (nombre de la organización, descripción, página web, sector y número de empleados).

4

Con tu cuenta personalizada sólo te queda comenzar a subir tus presentaciones e interactuar en Slideshare, igual que si se tratara de otra red social. Para ello, vuelve al menú horizontal y marca la opción sombreada en naranja "Subir" (<http://es.slideshare.net/upload>). Esta acción te llevará a una pantalla en la que volverás a marcar la opción "upload" y seleccionarás el archivo que quieras subir.



4.1

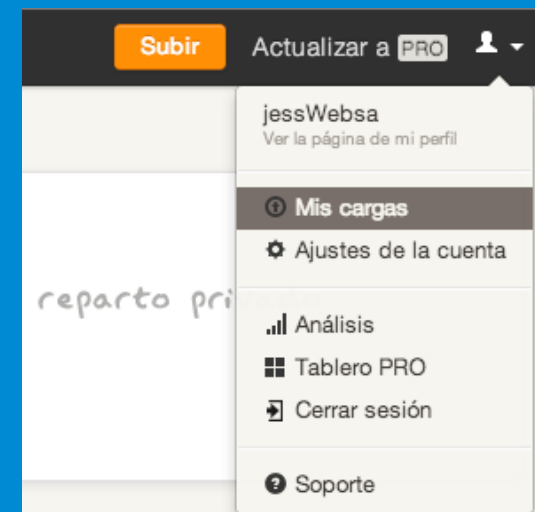
Mientras esperas que el contenido se agregue con normalidad, rellena los campos necesarios para categorizarlo según los objetivos que pretendas (título de la presentación, descripción, etiquetas) y decide qué tipo de uso le vas a dar.

4.2

A continuación, marca las redes sociales en las que quieres compartir este contenido.

5

Como no podía ser de otra manera, Slideshare permite que edites tus archivos y contenidos compartidos, así como que borres aquellos que no quieras seguir difundiendo. Para ello, en el menú principal vuelve a marcar la opción del icono con el usuario y en el menú desplegable utiliza la opción “Mis cargas”.



A partir de éste podrás llevar a cabo tus cambios tanto si marcas la opción “edit” -que permite añadir nuevos datos, borrar otros anteriores, volver a subir el archivo, modificar el modo de publicación y borrar el contenido definitivamente-, como la opción “actions”, con la que accedes a las estadísticas que ha registrado el documento durante el tiempo que ha sido subido a Internet.

TRUCOS PARA GESTIONAR EFICIENTEMENTE TUS PRESENTACIONES

Durante los años que lleva activa esta red social, Slideshare ha publicado periódicamente datos de interés en torno al comportamiento de los usuarios en ella. Los mismos nos permiten hacernos una idea de sus gustos e intereses, así como de las características que deberían contener nuestras presentaciones para ser más virales y fácilmente compartidas en Internet.

Por este motivo, a continuación os mostramos algunos consejos y recomendaciones para que tus documentos de empresa o marca personal se compartan de la manera más eficientemente posible en Slideshare. No están todos los que son pero con su cumplimiento seguro que notarás la diferencia en lo que a número de visitas que éstas reciben, likes que dan los usuarios y veces que es compartida.



1

Completa tu cuenta y actualiza contenidos

Selecciona una imagen que te identifique, escribe una descripción atractiva y coherente de tu empresa y añade los enlaces a otras redes sociales en las que estés presente. Los usuarios valoran muy positivamente el cuidado de las cuentas, así como la actualización de los contenidos. Recuerda que éstos deben ser actuales, de calidad e interés para la audiencia a la que te dirijas.



2

Contenidos breves

La media en 2013 fue de 14 diapositivas por presentación, mientras que en 2008 la cifra era de 21. La extensión del contenido de las mismas también ha variado notablemente ya que de media el año pasado cada diapositiva contó con 29 palabras, frente a las 41 de hace cinco años. Estas estadísticas nos permiten observar la tendencia de los usuarios y su orientación hacia contenidos cada vez más sencillos.



3

Imágenes de gran tamaño

En paralelo a la disminución de palabras invertidas en las presentaciones, éstas contuvieron imágenes de mayor tamaño, en concreto, un 16% más que en 2012. El dato es significativo y subraya la tendencia hacia el consumo de este tipo de contenidos. Además, las infografías recibieron cinco veces más de “likes” que las presentaciones y 21 veces más que los documentos.



4

Usa palabras clave

Añade las keywords con las que estás posicionado en Internet a los textos que publiques. A través de ellas los usuarios que lleguen a tus contenidos serán aquellos que están interesados realmente por tu marca. Tus visitas serán de calidad.



5

Rellena todas las categorías

Enriquece los títulos y selecciona aquellos tags con los que más se identifique tu negocio con los usuarios. Edita estos espacios las veces que necesites porque son muy importantes a la hora de hacer llegar a los internautas a tus contenidos.



6

Comparte en otras redes sociales

Slideshare te permite compartir su contenido en distintas redes sociales, acciones que multiplican con creces la cantidad de usuarios que acceden a tus presentaciones, documentos, etc. Ten muy presente las interacciones que éstos llevan a cabo, contestando a sus dudas y comentarios, mostrándote siempre con interés hacia sus aportaciones.



7

Aprovechate de LinkedIn

La red social de los profesionales adquirió, en 2012, Slideshare. De esta compra es resultado la posibilidad de poder publicar en tu perfil de LinkedIn aquellas presentaciones que te sean de interés, dándote la posibilidad de mostrar este contenido cada vez que un usuario de [LinkedIn](#) acceda a visitar tu perfil personal.



8

Analiza las estadísticas

Slideshare te muestra el número de veces que ha sido vista una presentación concreta...y muchos datos más. Para ello, sólo tienes que acceder a la sección de analítica de la red, que se encuentra en el menú principal horizontal (a la derecha de la pantalla). Una vez dentro, selecciona el indicador que desees estudiar. Así podrás comparar resultados entre tus contenidos, saber cuáles gustan más y cuáles deberías cambiar, etc.



9

Categorías y nube de tags

Cada vez que publiques un nuevo contenido ten presente a qué categoría pertenece, ya que conocemos cuáles son los temas que más interesan a los internautas. De la misma forma, añade la nube de tags a tu perfil personal o de empresa, para que éstos conozcan cuál es la temática en la que te mueves.



10

Compórtate como en cualquier red social

Visita cuentas de tu interés, selecciona aquellas que más te importen, comenta aquellos contenidos que han llamado tu atención. Con estas acciones los usuarios comprenderán que Slideshare te importa.



CONCLUSIÓN

¿En algún momento habías pensado que manejar Slideshare era tan sencillo como te hemos explicado? ¿Y que esta herramienta te permitiría obtener tantas ventajas de tus presentaciones corporativas o documentos de marca personal? Seguramente a muchos os habrá sorprendido el potencial de esta red social, que es enorme.

A lo largo de estas páginas hemos pretendido ayudaros a configurar una cuenta en Slidehare de la manera fácil y eficaz, proporcionándoos a la vez algunos trucos para gestionar vuestros contenidos de una manera útil. Con ellos seréis capaces de sacar el máximo rendimiento a vuestros contenidos y serán visualizados por un número importante de internautas.

Se trata de un primer paso, una forma de iniciarse a esta herramienta. Pero un gran logro si sois de los que tenéis alergia



Se trata de un primer paso, una forma de iniciarse a esta herramienta. Pero un gran logro si sois de los que tenéis alergia a las nuevas tecnologías y al mundo 2.0. Estamos convencidos de que habréis tomado nota y la lectura de este monográfico será sólo el comienzo de vuestra andadura en Slideshare.

¿Nos comentáis la experiencia?



Ahorre un 10 %
en cualquier plan SEOptimer
con el código de cupón:

ebook



www.seoptimer.com

support@seoptimer.com